



L'Associazione Culturale Firenze Suona (associazione non riconosciuta), già Caminito, nasce nel 2008 da un gruppo di neo-laureati all'Università di Firenze come associazione non a scopo di lucro per la promozione della cultura (principalmente letteratura e musica). Inizialmente è attiva per lo più come casa editrice: pubblica vari testi di saggistica e di narrativa italiana e straniera, inoltre partecipa all'organizzazione e alla realizzazione di eventi letterari.

Nel 2015, grazie all'ingresso di nuovi associati che operano da anni nel settore musicale e alla pubblicazione del saggio sulla scena musicale e artistica toscana intitolato "Firenze suona" (Zona ed.), che dà vita a una serie di presentazioni e collaborazioni con artisti locali, l'associazione riprende l'attività con questo nuovo nome, concentrando la propria azione soprattutto sugli eventi musicali e letterari.

Firenze Suona è da circa dieci anni attiva nell'area fiorentina e toscana nell'organizzazione di eventi culturali a carattere musicale e letterario, soprattutto festival musicali, in collaborazione con istituzioni, enti e associazioni radicate sul territorio.

Tra gli scopi principali dell'associazione, quello di promuovere la musica e la cultura, organizzando concerti, presentazioni di libri, rassegne culturali, festival musicali, concorsi, spesso in collaborazione con le istituzioni.

Alla base delle varie attività dell'associazione c'è l'interdisciplinarietà - soprattutto incrocio tra musica e letteratura - e una visione dell'arte che tende alla contaminazione e a intrecciare tradizione e innovazione, musiche "colte" e popolari, senza rigidi schematismi tra generi, sempre nel rispetto dell'arte.

Per la promozione e la diffusione dei propri eventi Firenze Suona si avvale del contributo di media partner radiofonici (soprattutto Radio Toscana ma anche Rai, Radio Firenze, Radio popolare, Virgin Radio, Nova Radio, Lady Radio, Radio Mugello, Radio Fiesole, Controradio) e televisivi (main partner Tvr Teleitalia 7 Gold, Tvr Più, ma anche Teleregione Toscana).

L'associazione partecipa all'Estate Fiorentina con i propri festival e rassegne ogni anno a partire dal 2016 con progetti sempre più rilevanti (incluso l'Inverno Fiorentino 2020 con Firenze Suona in Rete).

Nel mese di dicembre del 2017 dà vita al progetto pilota Firenze Suona #downtown in collaborazione con il Quartiere 1 e l'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Firenze. A partire dal 2019 ogni anno partecipa anche all'organizzazione di alcune serate della rassegna estiva Calenzano Estate e nel 2020 organizza la rassegna di musica folk Contatto Popolare in collaborazione con il Comune di Calenzano. Insieme a RadiciMusic Records organizza le edizioni 2018, 19, 20 e 21 del festival di musica etnica Radici nel Parco dell'Anconella, ampliandolo progressivamente a una rassegna di alcuni giorni. Nel 2021 collabora con il Comune di Firenze e il Comune di Marradi all'organizzazione di alcune iniziative per le celebrazioni in occasione dei 700 anni dalla morte di Dante: Dante in ottava rima. Nell'estate del 2022 partecipa anche alla rassegna Campi Città Vivace con un cartellone di eventi musicali e letterari.

L'associazione è attualmente impegnata nella realizzazione della quinta edizione del Firenze Suona Contest, manifestazione dedicata agli under 35 e alla musica originale, senza limiti di alcun genere.

Tra i **progetti realizzati**:

- **2016**
Firenze Suona - Estate Fiorentina, in collaborazione con Blue Note
- **2017**
Firenze Suona all'Anconella - Estate Fiorentina
Firenze suona #downtown (in collaborazione con Q1 e Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune)
- **2018**
Firenze Suona Estate 2018 - Estate Fiorentina
- **2019**
Firenze Suona a Calenzano - Calenzano Estate
Firenze Suona Estate - Estate Fiorentina
Radici in Festa - festival musicale dell'Estate Fiorentina
- **2020**
Contatto Popolare - rassegna di musica popolare dall'Italia e dal mondo (in collaborazione con il Comune di Calenzano)
Radici in festa, festival musicale per Estate Fiorentina
- **2021**
Firenze Suona Music Contest (col contributo di Regione Toscana e CR Firenze)
Firenze Suona Estate - Estate Fiorentina
Firenze Suona a Calenzano - Calenzano Estate
La Divina Commedia in Ottava Rima - Comune di Marradi - Celebrazioni per Dante
- **2022**
Firenze Suona Estate - Estate Fiorentina
Firenze Suona a Campi - Campi Città Vivace
Firenze Suona a Calenzano - Calenzano Estate
Firenze Suona Contest 2022 (col contributo di Regione Toscana e CR Firenze).
- **2023**
Firenze Suona Contest 2023 (col contributo di Regione Toscana e CR Firenze).
Firenze Suona a Calenzano - Calenzano Estate
Firenze Suona Estate 2023 - Estate Fiorentina
- **2024**
Firenze Suona Contest 2024 (col contributo di Regione Toscana e CR Firenze)
Firenze Suona a Calenzano - Calenzano Estate
Firenze Suona al Q2 - in collaborazione con Q2
Firenze Suona Estate 2024 - Estate Fiorentina
- **2025**
Firenze Suona Contest 2025 (col contributo di Regione Toscana)

L'associazione persegue i seguenti **scopi**:

- Diffondere la cultura musicale e artistica senza steccati di genere
- Proporsi come luogo di incontro e di aggregazione nel nome degli interessi culturali
- Stimolare e sostenere l'interdisciplinarietà, la contaminazione, la collaborazione, la sperimentazione, la curiosità, l'approfondimento, lo studio
- Promuovere una cultura di pace ed educare alla bellezza contro il conformismo estetico e culturale
- Contribuire fattivamente alle pari opportunità nel mondo della musica, soprattutto per le giovani generazioni
- Implementare la connessione tra artisti emergenti e veterani

Per il raggiungimento dei suoi scopi, l'Associazione promuove alcune **attività e iniziative**, ed in particolare:

- Attività culturali, quali concerti, spettacoli e comunque ogni attività che si ritenga necessaria ed utile alla realizzazione delle finalità culturali ed artistiche dell'Associazione stessa;
- Attività artistiche in genere attraverso la produzione, promozione e organizzazione di attività nel campo dello spettacolo.

L'associazione non ha scopo di lucro.

Contatti:


firenzesuona@gmail.com

FB: firenzesuona; firenzesuonacontest IG: firenzesuona, firenzesuonacontest

elisa.giobbi@libero.it ~~889 663 7728~~

sauro.chellini@gmail.com ~~328 5859964~~

Firenze, 9 aprile 2025

ASSOCIAZIONE CULTURALE
FIRENZE SUONA
Il Presidente
Elisa Giobbi


PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 –CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	ELISA GIOBBI
Denominazione ente proponente	ASSOCIAZIONE CULTURALE FIRENZE SUONA
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 –CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto

FIRENZE SUONA 2025

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Festival di musica e letteratura nel verde cittadino. 12 eventi (7 musicali e 5 letterari).

Con **Firenze Suona a Ultravox** si promuove la **musica giovanile**, donando alla cittadinanza i live di alcuni degli artisti di punta della scena nazionale e nello stesso tempo offrendo ai vari vincitori del Firenze Suona Contest - anch'essi provenienti da diverse zone del Paese - un ottimo palco e un vasto pubblico. Previsti anche live di musica folk.

Con la rassegna **Altre Voci** spazio ad **approfondimenti culturali** che rafforzano la vocazione letteraria e sociale dell'associazione grazie a incontri e presentazioni di **libri** di personaggi di spicco del panorama italiano e al confronto su tematiche attuali e scottanti.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 –CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto	
FIRENZE SUONA 2025	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	<p>Dal 24 giugno al 6 settembre</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>24 Giugno</i>, Fico Bistrò - Tarabaralla: Stornelli e canzoni fiorentine con il Menestrello per festeggiare San Giovanni 2. <i>27 Giugno</i>, Anconella Garden - Incontro con Giulio Milani che presenta il volume “Il codice Canalini” 3. <i>19 Luglio</i>, Fico Bistrò - Gianluca Morozzi presenta il suo ultimo libro 4. <i>22 Luglio</i>, Ultravox - Funk Shui + Johnny Marsiglia con open act dei vincitori del Firenze Suona Contest 5. <i>29 Luglio</i>, Ultravox - Pellegrino & Zodyaco con open act di vincitori del Firenze Suona Contest 6. <i>21 Agosto</i>, Anconella Garden - concerto di musica blues con Jambalaya 7. <i>25 agosto</i>, Love Orticoltura - Sabrina Ancarola e Elisa Giobbi dialogano a partire dal libro Italian Girl, il diario di Saman 8. <i>27 Agosto</i>, Ultravox - Godblesscomputers con open act dei vincitori del Firenze Suona Contest 9. <i>28 Agosto</i>, Anconella Garden - Fry Moneti & The Irish Spirit (Modena City Ramblers) in concerto 10. <i>30 Agosto</i>, Love Orticoltura - Sacha Naspini presenta il suo ultimo libro “L’ingrato - Novella di Maremma” (E/O). Conduce l’incontro la scrittrice Valentina Santini 11. <i>05 Settembre</i>, Ultravox - Davide Shorty con open act dei vincitori del Firenze Suona Contest 12. <i>06 Settembre</i>, Fico Bistrò - Incontro pubblico con Luigi De Magistris che presenta il suo ultimo libro

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 –CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Luogo/Luoghi	<ul style="list-style-type: none"> ● ULTRAVOX Firenze - Parco delle Cascine ● FICO Bistrò - Area Pettini Burresi ● Anconella Garden - Parco dell'Anconella ● LOVE Orticoltura - Giardino dell'Orticoltura
--------------	---

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Il festival estivo di Firenze Suona inizia il 24 giugno, San Giovanni, con uno spettacolo di **canzoni fiorentine e stornelli** per rendere omaggio alle nostre tradizioni. Da Odoardo Spadaro a Narciso Parigi, passando per Marasco.

Con la rassegna culturale **Altre voci**, a presentare i loro ultimi libri e a incontrare il pubblico per un dialogo aperto ospiteremo **Luigi De Magistris**, notissimo politico ed ex magistrato (europarlamentare e sindaco di Napoli dal 2011 al 2021), **Giulio Milani** (editore e agitatore culturale di Massa, scrittore candidato al Premio Strega), **Gianluca Morozzi** (scrittore, fumettista, musicista e conduttore radiofonico bolognese) e l'autore grossetano **Sacha Naspini**, considerato una delle migliori voci della narrativa italiana, autore di numerosi racconti e romanzi, tradotto in 50 paesi, accompagnato dalla scrittrice **Valentina Santini**. Con **Sabrina Ancarola** affronteremo il tema della lotta al patriarcato e alla violenza sulle donne a partire dall'ultimo titolo di Elisa Giobbi, *Italian Girl*, che ripercorre la vicenda della giovane pakistana Saman, uccisa dai genitori.

Ma il **fulcro** nonché la parte più ambiziosa e impegnativa del progetto, in collaborazione con Le Nozze Di Figaro, è **Firenze Suona a Ultravox**, ossia il festival che segue il Firenze Suona Contest - manifestazione sempre più ricca, coinvolgente e partecipata - nello spazio estivo delle Cascine, con **concerti di artisti affermati della scena nazionale contemporanea giovanile e l'apertura lunga dei vari vincitori del nostro concorso per musica originale, che hanno superato una selezione online tra circa 200 proposte da tutta Italia e le fasi live con 24 concorrenti**. I loro nomi saranno annunciati al termine della finale, il 1 luglio a inaugurare la Festa Rossa dell'Archi.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 –CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Sul palco di Ultravox, dopo l'open act dei vari vincitori del Firenze Suona Contest (**di questa edizione e delle precedenti**):

- **Funk Shui Project** - collettivo di musicisti e produttori torinesi attivo dal 2008 + **Johnny Marsiglia** - rapper siciliano/capoverdiano: 22 Luglio
- **Pellegrino & Zodyaco** - uno dei grandi personaggi della scena contemporanea napoletana tra dancefloor, retrò, recuperi intelligenti, grande competenza musicale (8 sul palco + 3 staff); 29 Luglio
- **Godblesscomputers** - DJ/Producer di base a Bologna. Si è formato come beatmaker, mosso da una precoce passione per i campionatori e per i vinili; circa 180.000 ascoltatori mensili su Spotify. 27 Agosto
- **Davide Shorty** - giovane cantante e rapper siciliano seguito da 160.000 persone sui social, 5 Settembre.

E poi concerti di musica **blues e irish** con una versione ridotta dei **Modena City Ramblers**, per repertori divertenti e pieni di energia, tutti da ballare.

La direzione artistica del festival di musica e letteratura è come sempre affidata alla presidente, la scrittrice Elisa Giobbi.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Firenze Suona a Ultravox unisce le tendenze musicali di artisti emergenti e affermati, comunque giovani, offrendo ai vincitori del nostro Contest un palco su cui esibirsi per circa 45 minuti e per poi lasciare il posto agli headliner che possono vantare un ampio seguito. In questo modo offriamo loro l'opportunità di farsi conoscere da un pubblico più vasto. Promuovere gli artisti emergenti che hanno partecipato al FSC anche dopo la conclusione è un modus operandi efficace che ci permette di mantenere una relazione stabile con i giovani e di sostenerli nel loro percorso anche grazie ai tanti partner (il FSC ha 11 premi in totale).

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

Si intrecciano intrattenimento, cultura e ultime tendenze giovanili per un progetto di ampio respiro che abbracci un pubblico ampio e trasversale. Ogni appuntamento è ad ingresso libero e gratuito, per un'aspettativa di circa 3.000 presenze totali.

Pubblico

- Firenze Suona A Ultravox - 80% under 35
- Altre Voci - 60% 30-70
- La Canzone Fiorentina e gli altri concerti - famiglie con bambini, pubblico di adulti

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 –CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Tra gli obiettivi principali:

- ★ promuovere talento e creatività giovanili
- ★ sostenere-sperimentazione e ricerca letteraria e musicale
- ★ affrontare i temi caldi dell'attualità tramite incontri con personalità pubbliche
- ★ coinvolgere gli abitanti dei vari quartieri
- ★ offrire negli spazi estivi più freschi la migliore musica giovanile, incontri con scrittori-rilevanti, concerti con musicisti veterani
- ★ fornire un'offerta culturale variegata e diversa dai soliti cliché

I nomi coinvolti sono garanzia di partecipazione

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Le nostre iniziative sono tutte fuori dal centro storico, dislocate nei diversi quartieri, per una rassegna itinerante nel verde dei parchi cittadini più belli e frequentati dagli abitanti:

- Parco delle Cascine
- Parco dell'Anconella
- Giardino dell'Orticoltura
- Area Pettini Burresi

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Firenze Suona ha un'esperienza decennale nell'organizzazione di eventi musicali e letterari nel territorio fiorentino e toscano, con un'attenzione particolare verso le giovani generazioni ma anche nei confronti delle tradizioni locali. Fare rete con molti soggetti altamente specializzati ci permette di realizzare i nostri progetti al meglio, crescendo di anno in anno.

Direzione artistica e organizzazione: Elisa Giobbi, autrice di una decina di libri tra romanzi e saggi musicali, operatrice culturale e turistica, dal 2019 membro per la Regione del CDA del Teatro della Toscana.

Supervisore tecnico Sauro Chellini, ingegnere, operatore culturale, musicista:

Tecnico del suono: Sergio Salaorni dello studio Larione 10 (produttore, ex socio di De Pascale).

Referente per le tradizioni locali: Alessandro Giobbi, ricercatore e musicista.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 –CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

La rassegna a Ultravox è pensata per attrarre un grande numero di giovani. Gli artisti sul palco sono tra i più gettonati nei live, sui canali social e su Spotify dalle nuove generazioni: vantano centinaia di migliaia di follower e ascolti.

Gli incontri letterari ospitano autori rilevanti del panorama nazionale e affrontano temi scottanti e di grande interesse.

Il concerto di canzoni e stornelli fiorentini è pensato anche per un pubblico anziano e i concerti blues e irish per un pubblico di ogni età.

Promuoviamo ciascun appuntamento tramite:

- Social nostri e dei nostri partner
- Comunicati dell'ufficio stampa
- Interviste e trasmissioni con i media partner (Radio Toscana, TVR, ecc.)
- Flyer, manifesti e locandine diffusi in città e nei luoghi più frequentati dai giovani
- Promozioni e inserzioni a pagamento sui social

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

- I nostri giovani artisti hanno spesso come focus l'ambiente e il cambiamento climatico
- Gran parte del materiale promozionale è in formato elettronico
- I Data Center dei nostri siti sono alimentati da fonti energetiche rinnovabili
- L'utilizzo di software open source estende il ciclo di vita dei device utilizzati
- Il materiale cartaceo viene prodotto su carta riciclata
- I forex sono realizzati per poter essere riciclati

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 –CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6


cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Progetto finanziato con risorse proprie e con contributi di soggetti pubblici e/o privati in misura superiore al 40% del costo totale

Firenze, 11 aprile 2025

ASSOCIAZIONE CULTURALE
FIRENZE SUONA
Il Presidente
Elisa Giobbi


Firenze 10 aprile 2025

Ass.Firenze Suona

Oggetto: Adesione e collaborazione progetto Firenze Suona a Ultravox

Con la presente il/la sottoscritto/a Alessandro Bellucci in qualità di legale rappresentante della LE NOZZE DI FIGARO srl, dichiara la propria disponibilità in caso di aggiudicazione del bando da parte di codesta Associazione di contribuire a realizzare il **Festival Firenze Suona a Ultravox** mettendo a disposizione servizi e strutture presso lo spazio da noi in concessione. Pertanto proferisce la propria disponibilità a collaborare al progetto nella qualità di partner.

Cordiali Saluti.

*Luogo e data
Firenze 10 aprile 2025*

Le nozze di figaro srl

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'A. Bellucci', is written over a horizontal line.



Firenze 10 aprile 2025

Ass. Firenze Suona

Oggetto: Adesione e collaborazione progetto Firenze Suona 2025

Con la presente il/la sottoscritto/a Clarissa Mattioli in qualità di legale rappresentante di legale rappresentante di Laba Art & Events Srls - Love Orticoltura c/o Giardino dell'Orticoltura in Firenze,

dichiara

la propria disponibilità in caso di aggiudicazione del bando da parte di codesta Associazione di contribuire a realizzare il progetto Firenze Suona 2025 mettendo a disposizione servizi e strutture presso lo spazio da noi in concessione. Pertanto proferisce la propria disponibilità a collaborare al progetto nella qualità di partner.

Cordiali Saluti.

Firenze 10 aprile 2025

Firma
x Laba Art & Events Srls

ISTAORA

Via Arnolfo, 27 Firenze
P.Iva/C.F. 07447140489

Firenze 12 aprile 2025

Ass. Firenze Suona

Oggetto: Adesione e collaborazione progetto Firenze Suona 2025

Con la presente il/la sottoscritto/a Alessandro Barbato in qualità di legale rappresentante di Istaora Srls - Fico Bistrò Firenze Area Pettini,

dichiara

la propria disponibilità in caso di aggiudicazione del bando da parte di codesta Associazione di contribuire a realizzare il progetto Firenze Suona 2025 mettendo a disposizione servizi e strutture presso lo spazio da noi in concessione. Pertanto proferisce la propria disponibilità a collaborare al progetto nella qualità di partner.

Cordiali Saluti.

Firenze 12 aprile 2025

Firma

per Istaora Srls